



Bitte senden Sie uns Ihre Unterlagen ausschließlich per E-Mail unter Angabe des frühestmöglichen Eintrittstermins und Ihrer Gehaltsvorstellungen.

[ludwig.pirkl@ist-gmbh.com](mailto:ludwig.pirkl@ist-gmbh.com)

# Inbound Experte Marketing & CRM

## Teil- & Vollzeit (m/w/d)

Seit mehr als 20 Jahren entwickelt die IST GmbH in Kallmünz ganzheitliche, innovative und branchenspezifische Softwarelösungen. Von der persönlichen Beratung über die Implementierung bis hin zur kundenspezifischen Anpassung, einem umfassenden After-Sales-Service und effizienten Marketing-Prozessen liefern wir als Full-Service-Provider unseren Partnern das volle Potenzial der digitalen Möglichkeiten. Werden auch Sie Teil unseres jungen, dynamischen Teams und erfüllen Sie mit uns die individuellen Bedürfnisse unserer Partner & Kunden mit Motivation und Freude.

### Ihre Aufgaben:

- Eigenverantwortliches Arbeiten in internen und externen Hubspot Projekten
- Mitwirkung an der Entwicklung strategischer Kundenprozesse
- Transfer der Kundenanforderungen zu den einzelnen Prozessen (IT-Affinität)
- Umsetzung der Anforderungen in HubSpot
- Kunden in der Anwendung von HubSpot beraten und schulen
- Präsentation, Konzeption und Implementierung der verschiedenen Hubspot Hubs (CRM, Marketing und Service)
- Analyse und Lösung von Kundenproblemen (interner & externer Support)
- Workshops & Schulungen zur optimalen Nutzung von HubSpot.
- Kundenworkshops zur Bedarfsanalyse

### Das bringen Sie mit ...

- Idealerweise Berufserfahrung aus den Bereichen CRM-Lösungen und Kundenbetreuung, Marketing, BWL oder eine vergleichbare kaufmännische Ausbildung.
- Teamgeist und Spaß an der Arbeit in einem jungen und dynamischen Umfeld zu arbeiten
- Die Fähigkeit, komplexe Konzepte strukturiert darzustellen
- Erfahrung in der IT-Beratung und in der Durchführung von operativen und strategischen Prozessen ist von Vorteil
- Umfangreiche Erfahrungen mit Hubspot bzw. einem vergleichbaren CRM oder den Willen, sich schnell und intensiv einzuarbeiten
- Die Leidenschaft für neue, innovative Methoden und Technologien
- Erfahrungen aus dem Bereich Marketing und Inbound-Marketing ist ebenso von Vorteil
- Sicheres Urteils- und Ausdrucksvermögen – sowohl in deutscher als auch englischer Sprache (verhandlungssicher)